

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci

Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić

Primljeno	25-03-2025
Kl. ozn.	080-01/25-01/1
Ur. br.	141-01-25-002
Org. jed.	01

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci

Povjerenstvo za prikupljanje prijedloga
za izbor dekana

Ulica Ivana Filipovića 4

51000 Rijeka

Rijeka, 25. ožujka 2025.

Predmet: prof. dr. sc. Jasmina Dlačić, prijava za izbor dekana

Sukladno Odluci o pokretanju postupka izbora dekana i imenovanju Povjerenstva za provođenje postupka izbora, usvojenoj na 318. sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Rijeci održanoj dana 10. ožujka 2025. godine, te prema Statutu Ekonomskog fakulteta u Rijeci, podnosim prijavu za izbor dekana Ekonomskog fakulteta u Rijeci u mandatnom razdoblju 2025./2026. – 2027./2028. akademske godine.


Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić

U privitku:

1. Program rada pristupnice za dekana Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci
2. Životopis – prof. dr. sc. Jasmina Dlačić

**Program rada pristupnice za dekana
Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci
Dekanski mandat za mandatno razdoblje 2025./2026. - 2027/2028.
akademske godine**

Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić

Rijeka, 25. ožujak 2025.



SAŽETAK

Misao vodilja i glavni cilj programa:

Unapređenje komunikacije između zaposlenika, prema internoj i eksternoj javnosti te osnaživanje reputacije, ugleda i položaja Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci u cilju ostvarivanja vizije EFRI-ja kao društveno odgovorne i poželjne visokoobrazovne ustanove i partnera zajednici u stvaranju održivog društva.

Program rada temelji se na četiri ključna elementa koji se međusobno isprepliću:

- A. Ozračje suradnje, komuniciranja i međusobnog poštovanja
- B. Motivirani, uspješni i zapošljivi diplomanti
- C. Doprinos razvoju i suradnja sa zajednicom
- D. Istraživački mentalitet, međunarodna vidljivost i suradnja

Međusobna komunikacija te poštovanje sugovornika u komunikaciji je izrazito važno za postizanje dobrog i kvalitetnog timskog rada, a timski rad kao takav je preduvjet kako bi institucija, odnosno, naš Fakultet mogao uspješno i dugoročno funkcionirati, ostvarivati svoje ciljeve te pridonositi misiji i viziji kao i ostvarivati konkurentsku prednost. Za postizanje navedenog potrebno je ostvariti i potaknuti razvoj ozračja suradnje, komuniciranja i međusobnog poštovanja.

Suvremeno tržište rada je dinamično, rađaju se nove paradigme poslovanja i razvijaju novi poslovni modeli. Shodno tome potrebno je diplomante na svim razinama studija pripremiti za izlazak na dinamično međunarodno tržište rada, odnosno, omogućiti kroz radionice, *in-house* programe i otvorene programe obrazovanja odraslih namijenjene menadžerima te kratke programe namijenjene uskoj specijalizaciji diplomanata unaprijediti postojeće iskustvo studiranja i obrazovanja na našem Fakultetu. Prednost naše institucije je da je dovoljno mala, a ipak dovoljno velika te ima kvalitetan nastavnički kadar da može pružiti suvremeno korisničko iskustvo.

Kretanja na tržištu rada usmjeravaju poslovne subjekte na snažniju suradnju s visokoškolskim institucijama. Iskustvo je pokazalo da se stručnjaci iz prakse rado uključuju u nastavni proces, posebno na višim godinama studija te da su spremni pružiti svoju savjetodavnu potporu i pomoć razvoju institucije čiji su članovi ALUMNI zajednice. Kako institucija mora biti aktivan član zajednice, može se reći da je svaka je institucija onoliko snažna koliki je njezin utjecaj u društvu, odnosno, da je svaki ALUMNI našeg Fakulteta naš ambasador, svaki uspjeh naših ALUMNI-ja je i naš uspjeh i povećava vrijednost našeg fakulteta. Društvena odgovornost institucije očituje se kroz sudjelovanje u humanitarnim i društveno korisnim akcijama i projektima.

Potičući razvoj istraživačkog mentaliteta zaposlenih i studenata važan je iz više aspekata jer pomaže ciljno interesnim skupinama u razvijanju kreativnosti, istraživačkog pristupa kao i širine u sagledavanju suvremenih trendova i problematike koja je potrebna diplomantima za izlazak i opstanak na tržištu rada. Pritom je važno sagledavati specijalizaciju i usredotočenost znanstvenih istraživanja, ali i formiranje istraživačkih skupina prema interesima pojedinaca. Međunarodna vidljivost kao i učenje razvija se kroz međunarodnu suradnju zaposlenika, razvijanje kulture znanosti, razvoj programa i aktivnosti te zadržavanje i razvoj postojećih međunarodnih akreditacija i članstava.



UVOD

Glavni cilj programa:

Unapređenje komunikacije i suradnje između zaposlenika, prema internoj i eksternoj javnosti te osnaživanje reputacije, ugleda i položaja Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci u cilju ostvarivanja vizije društveno odgovorne i poželjne visokoobrazovna ustanove i partnera zajednici u stvaranju održivog društva.

Program rada temelji se na četiri elementa:

- A. Ozračje suradnje, komuniciranja i međusobnog poštovanja
- B. Motivirani, uspješni i zapošljivi diplomanti
- C. Doprinos razvoju i suradnja sa zajednicom
- D. Istraživački mentalitet, međunarodna vidljivost i suradnja

Također, predloženi program rada usklađen je s vizijom i misijom Fakulteta, Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci za razdoblje 2017.-2025., Strategijom Sveučilišta u Rijeci 2021.-2025., kao i ostalim strateškim dokumentima Sveučilišta i Fakulteta te važećim zakonima koji uređuju područje znanosti i visokog obrazovanja

Jedino zajedničkim snagama uz usmjerenost na budućnost možemo naprijed s obzirom na dinamično okruženje i brze promjene na tržištu rada, lošu demografsku strukturu te pojavu konkurencije koja je globalna. Stoga predlažem novi drukčiji smjer jer mi je važna kultura institucije i radna klima te da svi zajedno kao i naš Fakultet idemo u smjeru koji nam nudi nove šanse i otvara nove prilike.

ANALIZA STANJA

Predloženi program rada temelji se i vođen je idejom da pridonosi ostvarivanju misije, vizije i ključnih vrijednosti Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci (https://www.efri.uniri.hr/hr/misija_vizija_i_kljucne_vrijednosti/652/173) te da istovremeno vodi računa o utjecajima iz okruženja kao što su: negativni demografski trendovi, agilna konkurencija i brze promjene u okruženju, promjene strukture radnih mjesta te novi zahtjevi tržišta rada.

MISIJA

U međunarodnom okruženju razvijamo poduzetnički orijentirane i društveno odgovorne menadžere te doprinosimo razvoju znanosti.

VIZIJA

Kontinuiranim razvojem Fakultet će biti prepoznat kao društveno odgovorna i poželjna visokoobrazovna ustanova i partner zajednici u stvaranju održivog društva.



KLJUČNE VRIJEDNOSTI

- Odgovornost
- Izvrsnost
- Povezanost
- Partnerstvo
- Održivost

Kroz rad na provođenju plana i programa apsolutno će se poštivati temeljne akademske vrijednosti kao što su:

- Akademska sloboda
- Akademiški integritet
- Institucionalna autonomija
- Sudjelovanje studenata i zaposlenika u upravljanju visokim obrazovanjem

Program rada osigurava usklađenost sa načelima poslovanja Sveučilišta u Rijeci, koja će se poštivati prilikom provođenja programa, međusobne suradnje, komunikacije i koordinacije te poslovanja prema internoj i eksternoj javnosti. Načela su (<https://www.efri.uniri.hr/upload/Strategija%20EFRI%20.pdf>):

- načelo javnoga dobra i odgovornosti,
- načelo akademskog integriteta,
- načelo transparentnosti,
- načelo sustavnoga strateškog upravljanja,
- načelo samoodrživosti,
- načelo integriranosti,
- načelo izvrsnosti i međunarodne usporedivosti,
- načelo osiguranja kvalitete preuzimanjem odgovornosti za osobni i institucijski razvoj.

Kao što znamo trenutno je u izradi nova strategija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. U još uvijek aktualnoj Strategiji razvoja za razdoblje 2017-2025. identificirane su snage, slabosti, prilike i prijetnje te i dalje treba razmišljati u kontekstu njihovog ostvarivanja i prevladavanja odnosno razvoja nove strategije razvoja Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Tako su polazište za program rada u Strategiji razvoja identificirane neke od ključnih snaga, slabosti, prilika i prijetnji (<https://www.efri.uniri.hr/upload/Strategija%20EFRI%20.pdf>):

Snage

- Dugogodišnji ugled i tradicija Fakulteta u stvaranju visokoobrazovanih ljudskih potencijala.
- Dugogodišnja suradnja s brojnim fakultetima i istraživačkim centrima u zemlji i inozemstvu.
- Znanstveno-nastavno osoblje sa svojim specifičnim znanjima i kompetencijama, koji su predani osobnom usavršavanju i stjecanju međunarodnog iskustva.
- Širok raspon studijskih programa, uključujući i online programe i programe na engleskom jeziku.
- Izgrađena vertikalna u sustavu obrazovanja: preddiplomski – diplomski – poslijediplomski studij.
- Uključenost doktorskog studija u EDAMBU i mrežu ekonomskih fakulteta srednje i jugoistočne Europe CESENet (Central and South-East European PhD Network).
- Združeni doktorski studij sa Sveučilištem u Ljubljani.
- Razvijeni programi cjeloživotnog obrazovanja.
- Podrška osnivanju studentskih poduzeća.
- Duga tradicija održavanja ljetne škole.

- Uspješna suradnja s gospodarstvom.
- Uspješna izdavačka djelatnost, posebice časopis Zbornik radova Ekonomskog Fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu / Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business s visokim ugledom u znanstvenim krugovima, citiran u relevantnim znanstvenim bazama.
- Razvijen Centar za karijere čija je misija umrežiti studente s gospodarstvom kroz pomno osmišljene projekte, partnerstvo i savjetovanja, stručne prakse, edukativne radionice i slične sadržaje.
- Dostupna materijalna infrastruktura za kvalitetan nastavni i znanstveno-istraživački rad.
- Uključenost u mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnog i administrativnog osoblja kroz programe ERASMUS, CEEPUS, bilateralne ugovore o suradnji i slično.
- Znanstvenici Fakulteta posjeduju dugogodišnje iskustvo u području aplikacija i realizacija velikog broja znanstveno-istraživačkih projekata.
- Sudjelovanje znanstveno-nastavnog osoblja u uredničkim i recenzijskim odborima domaćih i inozemnih znanstvenih i stručnih časopisa, voditeljstvu konferencijskih sekcija, sudjelovanju na znanstvenim i stručnim panelima i sl.
- Pristup recentnoj znanstvenoj literaturi i bazama podataka i pristup programima za statističku i ekonometrijsku obradu podataka.
- Znanstveno-istraživačke aktivnosti Centra za lokalni ekonomski razvoj (Cler) Fakulteta u području regionalnog i lokalnog razvoja i financija.

Slabosti

- Nedovoljna mobilnost znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja.
- Obujam administrativnih aktivnosti u odnosu na znanstveni, nastavni i stručni rad.
- Nedovoljna motivacija potencijalnih mentora za individualni rad sa studentima.
- Nepostojanje ishoda učenja za studijske programe.
- Slaba izlaznost studenta u ocjenjivanju kvalitete nastavnog procesa.
- Nedovoljna prisutnost i aktivnost studenta na nastavi.
- Ne postoji sustavno praćenje karijera bivših studenta.
- Nedovoljno uključivanje bivših studenata u radna tijela i aktivnosti Fakulteta.
- Ne postoji dugoročna strategija razvoja ljudskih potencijala s akcijskim planovima (kratkoročnim aktivnostima) koje je potrebno provesti.
- Nedovoljna potpora i vrednovanje pojedinih i/ili dodatnih aktivnosti znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja.
- Nedovoljna uključenost u međunarodne znanstvene projekte, posebice EU projekte.
- Nedovoljna uključenost i motiviranost dijela znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja u radu na projektima.
- Slab angažman Fakulteta u radu na projektima s gospodarstvom.
- Nedovoljno iskorišteni kontakti s institucijama u inozemstvu.
- Nedostatna znanstvena produktivnost – mjerena brojem objavljenih znanstvenih radova po znanstveniku.
- Nedovoljan broj objavljenih radova najviše znanstvene kategorizacije.
- Nedovoljna međunarodna vidljivost i nedovoljna angažiranost oko vidljivosti istraživanja.
- Nemogućnost redovitog slanja mladih istraživača na duži (cijeli semestar) boravak u inozemne institucije zbog nastavnih obaveza i obaveza u širem smislu (centri, DL, izvanredni studij i drugo).
- Nedovoljna interkatedarska i interfakultetska suradnja.



Prilike

- Promjene u potrebama tržišta rada.
- Sve veća osviještenost i potreba za cjeloživotnim učenjem.
- Uvođenje suvremenih poslovnih procesa uz snažnu potporu informacijsko komunikacijske tehnologije.
- Dostupnost financiranja iz EU i ostalih izvora.
- Mogućnost suradnje s istraživačkim mrežama u zemlji i inozemstvu.
- Mogućnost stjecanja međunarodno priznatih certifikata i akreditacija te umrežavanja.
- Usvajanje novih znanja i napredak u istraživanju kao posljedica boravka znanstveno-nastavnog osoblja na drugim institucijama u zemlji i inozemstvu.
- Porast interesa zajednice za specifičnim područjima i znanjima koje Fakultet može ponuditi.
- Razvoj interdisciplinarnih programa u suradnji sa uglednim znanstveno-istraživačkim institucijama.
- Povećani interes za međunarodnu razmjenu studenata / istraživača i sve veći interes stranih istraživača za dolazak na Fakultet.
- Suradnja s gospodarstvom kroz znanstvene i stručne projekte te doktorski studij.
- Suradnja s ALUMNI-jima na projektima važnim za razvoj Fakulteta i šire zajednice.
- Ulaganje u znanje i vještine znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja.
- Sve veća mogućnost online usavršavanja za studente, znanstveno-nastavno i administrativno osoblje.
- Veća medijska izloženost i korištenje digitalnih platformi (digitalnih mreža) za promidžbu Fakulteta i popularizaciju ekonomske znanosti.
- Geografski položaj Fakulteta, povijesno-kulturni razvoj grada Rijeke te klima atraktivni su čimbenici za privlačenje stranih studenata, ali i profesora, istraživača.

Prijetnje

- Neizvjesnost okruženja (česte promjene zakonskih okvira vezanih za visoko školstvo, napredovanja djelatnika, politike zapošljavanja...).
- Velik broj institucija visokog obrazovanja na relativno malom području (17 visokoobrazovnih institucija na području Rijeke i Opatije) nudi različite programe obrazovanja i usavršavanja.
- Konkurencija iz okruženja: prisutnost i relativna blizina ostalih fakulteta i istraživačkih centara iz polja ekonomije, uključivo i onih privatnog sektora odnosno veleučilišta koja mogu „odvući“ istraživački kadar boljim novčanim i ostalim stimulacijama.
- Negativni demografski trendovi.
- Dostupnost stranih visokoškolskih ustanova potencijalnim korisnicima usluga obrazovanja.
- Dostupnost različitih izvora financiranja studija potiče odlazak potencijalnih studenata u inozemstvo.
- Negativna percepcija medija i društvene zajednice o kvaliteti i potrebi za obrazovanjem studenata ekonomskog usmjerenja.
- Nedovoljna informiranost poslodavaca o mogućnostima suradnje s Fakultetom.
- Ulazak na domaće tržište sve većeg broja inozemnih istraživačkih institucija te sve veći broj neovisnih istraživača i analitičara različitih financijskih institucija.
- Nedovoljno razvijena svijest u poslovnom svijetu o važnosti praćenja, analize i primjene spoznaja iz znanstvenih istraživanja.
- Neadekvatan sustav financiranja znanstvenih projekata i aktivnosti.



Iako je proteklo više od osam godina od pisanja strategije, većina identificiranih elemenata i dalje je aktualna. Neke naše slabosti i dalje zahtijevaju pažnju, promišljanje i aktivnije djelovanje te potporu od strane našeg Fakulteta kako bi se iste otklonile. Dok su se neke nove prijetnje u okruženju pojavile koje zahtijevaju snažniju i bržu reakciju od Dekana i prodekana.

IZVEDBENI PLAN

Misao vodilja i glavni cilj programa:

Unapređenje komunikacije i suradnje između zaposlenika, prema internoj i eksternoj javnosti te osnaživanje reputacije, ugleda i položaja Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci odnosno našeg Fakulteta u cilju ostvarivanja vizije društveno odgovorne i poželjne visokoobrazovne ustanove i partnera zajednici u stvaranju održivog društva.

Program rada temelji se na četiri elementa:

- A. Ozračje suradnje, komuniciranja i međusobnog poštovanja
- B. Motivirani, uspješni i zapošljivi diplomanti
- C. Doprinos razvoju i suradnja sa zajednicom
- D. Istraživački mentalitet, međunarodna vidljivost i suradnja



A. Ozračje suradnje, komuniciranja i međusobnog poštovanja

Međusobna komunikacija te poštovanje sugovornika u komunikaciji je izrazito važno za postizanje dobrog i kvalitetnog timskog rada. Timski rad kao takav je preduvjet kako bi institucija, odnosno naš Fakultet mogao uspješno i dugoročno funkcionirati, ostvarivati svoje ciljeve te pridonositi misiji i viziji kao i ostvarivati konkurentsku prednost. Za postizanje navedenog potrebno je ostvariti i potaknuti razvoj ozračja suradnje, komuniciranja i međusobnog poštovanja kroz sljedeće aktivnosti i ciljeve:

1. Razviti ozračje suradnje između svih zaposlenih s ciljem razvoja EFRI kulture kroz:
 - a. razvoj interdisciplinarnih timova koje voditelji samostalno oformljuju
 - b. poticanje prenošenja znanja, informacija i iskustva
 - c. međugeneracijsko sudjelovanje i prijenos znanja različitih generacija
 - d. osnažiti, osigurati participaciju i podršku administrativnih službi u procesu odlučivanja i upravljanja katedrama te razvoju karijera zaposlenika
2. Poticati osnaživanje svih zaposlenika kroz:
 - a. dodatne edukacije iz područja interesa
 - b. sudjelovanje u donošenju odluka i participacija u institucijskom razvoju kroz rad katedri
 - c. poticanje participacije zaposlenih i studenata u procesu upravljanja institucijom kroz sudjelovanje u radu radnih tijela Fakulteta
 - d. agilnu organizacijsku strukturu koja će omogućavati brze reakcije na utjecaje iz okruženja ali i unutar institucije
3. Osigurati poštenu naknadu za obavljeni posao kroz:
 - a. modifikaciju iznosa školarine na izvanrednom studiju i International Business programu
 - b. pojačanu suradnju s gospodarstvom kroz stručne projekte
 - c. poticanje projektne aktivnosti kroz Centar za inovativnost i transfer znanja te Centar za lokalni razvoj
 - d. definiranje jasnih, jednostavnih i impersonalnih pravila koja se odnose na financijske kompenzacije zaposlenika i vanjskih suradnika vezano uz nastavu, rad na projektima i druge angažmane
4. Osigurati preduvjete za napredovanje i razvoj karijera pojedinaca kroz suradnju i informiranje zaposlenika sukladno afinitetima svakog pojedinca, bilo da se radi o nastavi, znanosti ili stručnom doprinosu kroz:
 - a. poticanje aktivnosti zaposlenika u željenim područjima afiniteta te osnivanje i odabir članova timova sukladno preferencijama voditelja timova
 - b. poticanje uloge katedri u procesu planiranja i razvoja same katedre i institucije
 - c. podupirati razvoj katedri prema područjima afiniteta zaposlenih
 - d. poticanje međugeneracijske suradnje i prijenos znanja među članovima katedri te kroz suradnju s katedrama unutar i izvan institucije
 - e. omogućavanje i podupiranje sudjelovanja predavača te osnaživanje kroz podupiranje sudjelovanja na projektima i u razvoju nastavnih kompetencija
 - f. sustavnu brigu o karijerama zaposlenika kroz sudjelovanje i podršku u upravljanju karijerom uz aktivni dijalog
5. Unaprijediti sustav upravljanja u smjeru učinkovite i agilne organizacije koja je spremna na brze promjene u okruženju

- a. provesti analizu i reinženjering podržavajućih poslovnih procesa
 - b. dodatno razviti i omogućiti administrativnu potporu kod razvoja projektne suradnje
 - c. omogućiti osnaživanje administrativnih službi kroz edukacije i poticanje međusobne komunikacije i dijeljenja
 - d. diverzifikacija odlučivanja i sagledavanja budućnosti razvoja pojedinih studijskih smjerova
 - e. definiranje važnosti i uloge gostujućih, vanjskih i naslovnih suradnika/nastavnika uz jasno definiranje pravila i mogućnosti
6. Izgradnja EFRI kulture suradnje i zajedništva kroz timski rad
- a. poticati, omogućiti i osnažiti ulogu katedri kroz zajedničke rasprave, stvaranje planova razvoja katedre
 - b. omogućiti i podupirati osobni razvoj pojedinaca u područjima interesa na nastavnome, znanstvenom i stručnom dijelu s ciljem razvoja našeg Fakulteta
 - c. razviti ozračje međusobnog poštovanja i uvažavanja svih zaposlenika, promoviranje iskrene, vjerodostojne i otvorene komunikacije između zaposlenika i uprave te između samih zaposlenika
 - d. briga o svim skupinama zaposlenika te uvažavanje različitih sklonosti i potreba koje različite skupine zaposlenika i pojedinci imaju

B. Motivirani, uspješni i zapošljivi diplomanti

Suvremeno tržište rada je dinamično, rađaju se nove paradigme poslovanja i razvijaju novi poslovni modeli. Shodno tome potrebno je diplomante na svim razinama studija pripremiti za izlazak na dinamično međunarodno tržište rada, odnosno, omogućiti radionice, *in-house* programe i otvorene programe obrazovanja odraslih namijenjene menadžerima te kratke programe namijenjene uskoj specijalizaciji diplomanata. Time bi se unaprijedilo postojeće iskustvo studiranja i obrazovanja na našem Fakultetu. Prednost naše institucije je da je dovoljno mala i dovoljno velika te da ima kvalitetan nastavnički kadar koji može pružiti suvremeno korisničko iskustvo. Navedeno se predlaže ostvariti kroz:

1. Poticati nastavno osoblje na inovativan i moderan pristup poučavanju s fokusom na suradničko i učenje orijentirano prema studentima
 - a. dodati veću diferencijaciju programa poslovne ekonomije kroz izborne kolegije (i mikrokvalifikacije)
 - b. poticati ponudu izbornih kolegija kroz suradnju s drugim sastavnicama Sveučilišta u Rijeci te studijima koji se izvode na engleskome jeziku
 - c. osnažiti vidljivost Integriranog studija kroz izgradnju prepoznatljivosti među srednjoškolcima koji naginju STEM predmetima te uspostavljanje intenzivnije suradnje s HNB-om te ministarstvima
2. Ojačati inovativni pristup nastavnom procesu kroz:
 - a. poticanje i omogućavanje edukacija uz inovativne metode poučavanja
 - b. poticanje prenošenja iskustava kroz međugeneracijsko i suradničko učenje te prezentacije primjera dobrih praksi
 - c. motiviranje za sustavno uvođenje inovacija u nastavni proces kroz pristup koji omogućava lakše prepoznavanje i vrednovanje istog
 - d. organizaciju edukacija vezanih uz nastavu prema izboru nastavnika



- e. projektne završne i diplomske radove u suradnji sa stručnjacima iz gospodarstva
 - f. poticanje nagrađivanja najboljih završnih i diplomskih radova (studente i mentore)
 - g. povećavanje vidljivost završnih i diplomskih radova na Dabru
 - h. uvođenja inovativnih simulacija
3. Unaprijediti iskustva studenata kroz:
- a. osnaživanje nastavnog osoblja u inovativnim metodama poučavanja
 - b. poticanje inovativnog načina razmišljanja te kroz projektne zadatke i takmičenja upoznati studente sa vještinama potrebnim na tržištu rada
 - c. ovladavanje digitalnim vještinama i diverzificiranim formatima učenja
 - d. poticanje i omogućavanje sudjelovanja studenata u procesima odlučivanja i upravljanja
4. Osigurati upis studenata kroz:
- a. promocijske aktivnosti u srednjim školama
 - b. privlačenje zainteresiranih pojedinaca kroz komunikaciju izvrsnosti te kroz radionice, kratke programe, konferencije i međuinstitucijsku suradnju
 - c. ulaganje većeg angažmana u promociji studija kroz isticanje poznatih ALUMNI-ja kako bi istaknuli vještine, znanja i kompetencije ostvarene kroz programe na našem Fakultetu
5. Omogućiti razvoj kvalifikacija i vještina diplomanata za suvremeno tržište rada kroz:
- a. istraživanje potreba realnog sektora
 - b. suradnju na stručnim i znanstvenim projektima
 - c. razvijanje sustava nagrađivanja
 - d. omogućavanje stipendija najboljim studentima iz područja ekonomije ili poslovne ekonomije gdje postoji manji interes srednjoškolaca
6. Naglasiti studentsku praksu kao pripremu studenata za suvremeno tržište rada kroz:
- a. rafiniranje postojećih praksi nudeći mogućnosti međunarodne, hibridne i online studentske prakse
 - b. omogućavanje pohađanja različitih oblika i formi studentske prakse s ciljem pridobivanja kompetencija za tržište rada

C. Doprinos razvoju i suradnja sa zajednicom

Kretanja na tržištu rada usmjeravaju poslovne subjekte na snažniju suradnju sa visokoškolskim institucijama. Iskustvo je pokazalo da se stručnjaci iz prakse rado uključuju u nastavni proces, posebno na višim godinama studija te da su spremni pružiti svoju savjetodavnu potporu i pomoć razvoju institucije čiji su članovi ALUMNI zajednice. Kako institucija mora biti aktivan član zajednice, može se reći da je svaka je institucija onoliko snažna koliko je snažan njezin utjecaj u društvu. Svaki ALUMNI našeg Fakulteta je naš ambasador, svaki uspjeh naših ALUMNI-ja je i naš uspjeh i povećava vrijednost našeg Fakulteta. Društvena odgovornost institucije očituje se kroz sudjelovanje u humanitarnim i društveno korisnim akcijama i projektima. Navedeno se predlaže ostvariti kroz:

1. Osnaživanje suradnje s lokalnim i međunarodnim poslovnim subjektima kroz:
- a. sudjelovanje u nastavnom procesu i oformljivanje instituta vanjskih suradnika
 - b. organizaciju okruglih stolova, stručnih panela i susreta kako bi se motivirali stručnjaci iz prakse za sudjelovanje u unapređenju postojećih studijskih programa



- c. uključivanje stručnjaka iz prakse u mentoriranje završnih i diplomskih radova te kreiranje podržavajućih procesa
 - d. izradu projektnih završnih i diplomskih radova u suradnji s stručnjacima iz gospodarstva
 - e. podršku poduzetnicima i gospodarstvenicima kroz razvijanje programa obrazovanja odraslih, mikro-kvalifikacije te specijalizirane edukacije i programe
 - f. izradu studija i stručnih projekata s ciljem razvoja lokalne zajednice
 - g. sustavan pristup razvoju prepoznatljivosti našeg Fakulteta kao moderne visokoškolske institucije
 - h. osnaživanje i poticanje razvoja Centra za karijere
2. Unapređenje i revitalizacija ALUMNI zajednice kroz:
- a. ponudu sadržaja koji spajaju edukaciju (konferencije, seminare, gostujuća predavanja) i druženje
 - b. vidljivost i jačanje ALUMNI zajednice kroz mrežu poznanstava na neformalnim druženjima studenata i članova ALUMNI zajednice
 - c. stvaranje ponosa i prepoznatljivosti kao pripadnika ALUMNI zajednici našeg Fakulteta
 - d. jače povezivanje s ALUMNI zajednicom te obogaćivanje njihovih karijera kroz besplatne edukacije, predavanja, radionice koje obogaćuju CV pripadnika ALUMNI zajednice
3. Intenziviranje i jačanje savjetodavne uloge Gospodarskog savjeta Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci kroz:
- a. sugestije u unapređenju studijskih programa i nastavnog procesa
 - b. informiranje i savjetovanje o potrebama tržišta rada
 - c. sudjelovanje u komercijalizaciji istraživanja
4. Poticanje društvene odgovornosti institucije kroz:
- a. organiziranje i sudjelovanje u zajednički odabranim humanitarnim akcijama
 - b. sudjelovanje u društveno korisnim akcijama kako bi se poduprlo društvenu odgovornost Institucije
 - c. nastavak i razvoj pružanja potpore ranjivim skupinama
 - d. razvoj suradnje s Psihološkim savjetovalištem Sveučilišta u Rijeci

D. Istraživački mentalitet, međunarodna vidljivost i suradnja

Poticanje razvoja istraživačkog mentaliteta zaposlenih i studenata važno je iz više aspekata. Pomaže ciljno interesnim skupinama u razvijanju kreativnosti, istraživačkog pristupa kao i širine u sagledavanju suvremenih trendova i problematike koja je potrebna diplomantima za izlazak i opstanak na tržištu rada. Pri tome je važno sagledavati specijalizaciju i fokus znanstvenih istraživanja, ali i oformljivanje istraživačkih skupina prema interesima pojedinaca. Međunarodna vidljivost kao i učenje razvija se kroz međunarodnu suradnju zaposlenika, razvijanje kulture znanosti, razvoj programa i aktivnosti te zadržavanje i razvoj postojećih međunarodnih akreditacija i članstava. Navedeno se predlaže ostvariti kroz:

1. Svrishodan i vidljiv znanstveno-istraživački rad kroz:
- a. poticanje pametne i fokusirane istraživačke specijalizacije
 - b. uključivanje i suradnja sa studentima u znanstveno-istraživačkome procesu
 - c. financijsko prepoznavanje znanstvene izvrsnosti kroz objavljivanje radova te objavljivanje radova sa studentima prijediplomskog, diplomskog, specijalističkog i doktorskog studija

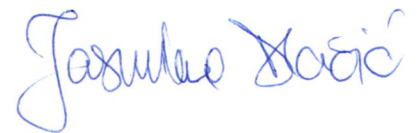


- d. poticanje znanstvene produktivnosti i razvoj osobnog fonda znanstvenika
 - e. kreiranje istraživačkih timova s doktorandima u primarnoj ulozi (ZIP UNIRI projektni 2.0)
 - f. povezivanje u istraživačke timove kroz novoosnovani znanstveni centar te zajedničko određivanje smjernica istraživanja
 - g. definiranje smjerova istraživanja u sljedećem razdoblju (razdoblje uskladiti sa razdobljem koje pokriva Strateški program znanstvenih istraživanja)
2. Pametan i specijalizirani fokus projektne aktivnosti kroz:
- a. formiranje manjih agilnih istraživačkih i projektnih skupina, nevezanih isključivo uz katedre, prema strateškim odrednicama Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, te strateškim odrednicama Sveučilišta u Rijeci
 - b. aktivnije učešće u YUFE i Yerun mrežama te prijenos i komunikacija dobrih praksi dosadašnje suradnje
 - c. poticanje suradnje s prestižnim međunarodnim i domaćim sveučilištima u cilju razmjene dobrih praksi i učenja
 - d. revidiranje suradnje s institucijama gdje više vremena ne dolazi do pozitivne razmjene iskustava
 - e. izbjegavanje nefokusiranog pristupa temama istraživanja bez dovoljnih istraživačkih kapaciteta na instituciji koje ne omogućavaju razvoj zaposlenika
 - f. prijavljivanje istraživačkih tema gdje se ostvaruje sinergijski efekt učenja i pristupa istraživanoj problematici
3. Kreiranje kulture znanosti između ciljno interesnih skupina kroz:
- a. dijeljenje istraživačkih iskustava i izazova između zaposlenika, diplomanata i doktoranata
 - b. međugeneracijsko sudjelovanje i dijeljenje iskustva
 - c. organizaciju godišnje EDT konferencije kao platforme za razmjenu iskustava s međunarodnim kolegama
 - d. razvoj međunarodne afirmacije časopisa Zbornik radova Ekonomskog Fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu / Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business
4. Poticanje međunarodne suradnje zaposlenika kroz:
- a. jačanje odnosa i razvoj suradnje s istraživačima s prestižnim sveučilištima iz najrazvijenijih zemalja
 - b. osiguravanje materijalnih i organizacijskih preduvjeta koji bi motivirali zaposlenike za odlazak na međunarodnu razmjenu posebice za odlazak na ugledne svjetske institucije
 - c. motiviranje asistenata za doktorski studij i edukacije na prestižnim međunarodnim visokoškolskim institucijama
5. Zadržavanje i razvoj postojećih međunarodnih akreditacija i članstava kako bi ostali prepoznatljivi među međunarodnom akademskom zajednicom
6. Razvoj programa i aktivnosti koji omogućuju međunarodnu vidljivost kroz:
- a. razvoj inovativnih međunarodnih nastavnih suradnji
 - b. osmišljavanje *double degree* programa
 - c. razvoj novih programa na engleskom jeziku
 - d. bolje i aktualnije informiranje svih studenata o aktualnostima
 - e. aktivnija uloga Erasmus koordinatora.



Ovaj Program rada dekanice Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci za mandatno razdoblje 2025./2026. –2027./2028. temelji se na poticanju ozračja suradnje, komuniciranja i međusobnog poštovanja svih zaposlenika i gradnju kulture komuniciranja prema i među svim razinama odnosno sa svim ciljno interesnim skupinama. Nadalje, poticanjem učenja orijentiranog prema studentima, inovacijama u nastavnome procesu, pripremom studenata za tržište rada i uvažavajući dinamične promjene u okruženju graditi motivirane, uspješne i zapošljive diplomante. Ostvarivati doprinos razvoju i razviti suradnju sa zajednicom kroz aktivnosti osnaživanja suradnje s lokalnim i međunarodnim poslovnim subjektima, unapređenje i revitalizaciju ALUMNI zajednice, intenziviranje i jačanje savjetodavne uloge ciljno interesnih skupina te poticanje društvene odgovornosti našeg Fakulteta. Dodatno razvijati istraživački mentalitet među zaposlenima, studentima, diplomantima i doktorandima te pojačati i poticati međunarodnu vidljivost i suradnju s prestižnim međunarodnim visokoškolskim institucijama. Stoga, toga vjerujem da treba krenuti dalje s novom vizijom koja pruža nove šanse i otvara nam svima nove prilike.

Pokrenimo promjene kroz zajedništvo i fokus na budućnost!



ŽIVOTOPIS PRISTUPNICE PROF. DR. SC. JASMINE DLAČIĆ

Jasmina Dlačić, rođena 1977. godine u Rijeci. Državljanica je Republike Hrvatske. Nakon završene Prve riječke hrvatske gimnazije upisuje Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci koji završava 2001. godine te stječe zvanje diplomiranog ekonomiste. Tijekom studija na Ekonomskom fakultetu bila je član Sveučilišnog kluba 4+ te je dobitnica stipendije Sveučilišta u Rijeci za izuzetne akademske rezultate. Osim toga bila je i demonstrator na više kolegija.

Diplomu magistra znanosti stječe na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani, Slovenija (2005. godine), na temu „Orijentacija prema potrošačima u hrvatskim poduzećima“. Doktorski studij ekonomije i poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani, Slovenija završava 2012. godine s pohvalama i kao prva u generaciji. Doktorsku disertaciju na temu Customer orientation and loyalty in mobile telecommunications [Orijentacija prema potrošačima i odanost u mobilnim telekomunikacijama] je obranila iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije, grane marketing.

Godine 2001. zaposlila se na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci najprije u svojstvu znanstvenog novaka na znanstveno-istraživačkom projektu Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske. U veljači 2006. godine zapošljava se u svojstvu asistenta, a u studenom 2012. godine u svojstvu višeg asistenta. Od lipnja 2015. godine zaposlena je kao docent, od kolovoza 2019. godina kao izvanredna profesorica te od ožujka 2025. godine kao redovita profesorica na Katedri za marketing.

Voditeljica je više znanstvenih projekata pod pokroviteljstvom Sveučilišta u Rijeci u razdoblju od 2017. do 2025. godine koji istražuju sukreiranje u kontekstu održivosti, stvaranja vrijednosti i usluga. Voditeljica je hrvatskog tima na bilateralnom znanstveno-istraživačkom projektu u sklopu zajedničke hrvatsko-slovenske suradnje „Metodologija mjerenja percipirane kvalitete i zadovoljstva uslugama e-bankarstva“ (pod pokroviteljstvom Ministarstva znanosti i obrazovanja (HR) te Javne agencije za istraživačku djelatnost Republika Slovenije (ARRS) za razdoblje 2020. do 2023. godine). Bila je angažirana kao istraživač na tri projekta pod pokroviteljstvom Sveučilišta u Rijeci u periodu od 2016. do 2023. godine koji se bave turizmom. Od 2001. do 2015. godine bila je uključena u tri projekta Ministarstva obrazovanja, znanosti i sporta kao znanstveni-novak i suradnik. Također, bila je uključena i u znanstveno-istraživački projekt Sveučilišta u Rijeci koji su naslijedili projekte Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta te u projekt Hrvatske zaklade za znanost.

Pročelnica je Katedre za marketing na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci u mandatnom razdoblju ak. godina 2022/2023. do 2024/2025. Voditeljica je specijalističkog poslijediplomskog studija Marketing menadžment na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci (od lipnja 2015. godine). Voditeljica je Povjerenstva za međunarodnu akreditaciju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci (od listopada 2016. godine), te od 2014. godine član Povjerenstva za kvalitetu



na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci. Od 2017. godine sudjeluje kao EFMD team lead za međunarodnu EFMD accredited akreditaciju (bivša EPAS akreditacija) za visokoškolske institucije.

U svojstvu redovite profesorice područje rada i djelovanja dr. sc. Jasmine Dlačić na Ekonomskom fakultetu u Rijeci veže se za kolegije na prijediplomskim i diplomskim studijima: Marketing (kolegij na hrvatskome smjeru i kolegij na engleskome smjeru), Marketing neprofitnih organizacija, Ponašanje potrošača, Međunarodni marketing, Istraživanje tržišta, Market research, Marketing usluga, Integrirana marketinška komunikacija, Stvaranje tržišne vrijednosti te B2B marketing i prodaja; na sveučilišnom specijalističkome studiju Marketing menadžment za kolegije Proces marketinga, Politika marketing miksa te Neprofitni marketing; na sveučilišnom specijalističkome studiju Marketing u javnoj upravi za kolegij Marketing menadžment u javnoj samoupravi; na poslijediplomskome doktorskome studiju Ekonomije i poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci uz kolegije Odabrane teme iz Poslovne ekonomije, Metrika marketinga i Primjena kvantitativnih i kvalitativnih metoda istraživanja u poslovnoj ekonomiji; na združenome doktorskome studiju Upravljanje i ekonomika javnog sektora Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci i Fakulteta za upravu Sveučilišta u Ljubljani na kolegiju Strateški marketing u javnom sektoru. Također, sunositeljica je kolegija Consumer behaviour na MBA studiju IMB program na Ekonomskom fakultetu, Sveučilište u Ljubljani, Ljubljana Slovenija (od 2018. godine do danas), te nositeljica kolegija Ponašanje potrošača na Akademiji primijenjenih umjetnosti u Rijeci (od 2017. godine do danas).

Bila je od prethodnog izbora u izvanrednu do izbora u redovitu profesoricu mentorica na 109 završna i diplomatska rada, 16 poslijediplomska specijalistička rada te mentorica ili komentorica na pet doktorskih radova.

U razdoblju od 2006. do 2010. godine tajnica je Katedre za marketing, u razdoblju od 2002. do 2005. godine tajnica na međunarodnom znanstvenom projektu „Transformacija marketing menadžmentom“. Tijekom 2006. godine član je Povjerenstva za izradu marketinške strategije Sveučilišta u Rijeci, a 2007. godine sudjelovala je u organizaciji Međunarodnog znanstvenog 20. kongresa CROMAR-a: Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti/Marketing in a knowledge society and contemporary business reality u svojstvu tajnice organizacijskog odbora, a tajnica je 23. Međunarodnog znanstvenog kongresa CROMAR-a: Marketing in a dynamic environment – academic and practical insights (2013. godine). Član je projektnog tima Partners in Learning, voditelj tima Marketing i PR, Sveučilište u Rijeci i Microsoft (2004-2006. godine). Komentorica je na radionicama Branding of Croatia (2006. godine) i Perception of EU and national identity preservation (2007., 2008., 2009. godine) te predavačica na temu Trends and challenges among consumers on EU market (2023. i 2024. godine) u organizaciji Sveučilišta u Rijeci, Ekonomski fakultet i Jean Monnet Summer School International Environment and the European Integration. Predavačica je i na temu Marketing in the International environment & Consumer behaviour na BIP International Summer School Organization, Management and Society FOV (2023. i 2024. godine). Voditeljica je više sesija na međunarodnim znanstvenim konferencijama u zemlji i inozemstvu.

Boravila je kao gostujući predavač na CEEPUS i Erasmus stipendiji na Ekonomskom fakultetu, Sveučilište Matej Bel, Banska Bystrica, Slovačka; na Fakultetu organizacijskih znanosti, Sveučilište u Beogradu, Beograd, Srbija; na Ekonomskom fakultetu, Sveučilište u Ljubljani, Ljubljana, Slovenija; Fakultetu za organizacijske znanosti, Sveučilišta u Mariboru, Kranj, Slovenija. Na nekim institucijama i u više navrata. Bila je pozvana predavač na stipendiji Involvement of visiting foreign experts and university teachers in the pedagogical process as a pillar of quality development process of internationalization of the University of Maribor u dva navrata.

Uz studij vodila je poslove studentske službe te organizaciju izvođenja nastave za Veleučilište u Rijeci, Poslovni odjel tijekom 1999. do 2001. godine. Također, tijekom studija sudjelovala je kao istraživač u više projekata istraživanja tržišta. Sudjelovala je kao član Organizacijskog odbora u organizaciji skupova Marketing forum 98, Marketing forum 99, Međunarodni marketing forum 2002, te Marketing i razvoj koje je organiziralo Društvo za marketing i Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka. U razdoblju od 2001. do 2006. godine angažirana je kao CARNETov predavač na tečajevima vezanim uz upotrebu Interneta te WebCt – alat za izradu online tečajeva.

Stručno se usavršavala na međunarodnim ljetnim školama te doktorskim ljetnim školama u Sloveniji, Bugarskoj i Hrvatskoj. Pohađala je i Program pedagoško-psihološkog didaktičko-metodičkog obrazovanja te Program stručnog usavršavanja visokoškolskih nastavnika: Modul kvalitetno obrazovanje. Usavršavala se i na radionicama i stručnim seminarima u području nastave i unapređenja nastavničkih kompetencija, u području unapređenja kompetencija upravljanja kvalitetom studijskih programa visokom obrazovanju te u području unapređenja znanstvenih kompetencija. Također završila je i brojne tečajeve u organizaciji CARNet-a vezane uz korištenje informatičke tehnologije u nastavi te uz vještine u nastavnom. Završila je i Training The Trainers akademiju za ovlaštenog CARNet-ovog predavača.

Recenzirala je radove za domaće i strane časopise, koji se nalaze u međunarodno priznatim znanstvenim bazama, i te za zbornike radova sa međunarodnih znanstvenih konferencija u Hrvatskoj i inozemstvu. Recenzirala je i tri sveučilišna udžbenika i znanstvene knjige.

Su-urednica je zbornika radova 23rd CROMAR Congress: Marketing in a dynamic environment – academic and practical insights (2013. godine), su-urednica je knjige Marketing insights from a changing environment (2016. godine), članica gostujućeg uredničkog odbora u časopisu Treaties and documents – Journal of ethnic studies (2018. godine), su-urednica posebnog izdanja časopisa Economic and business review (EBR) na temu Sustainability in the New Consumer Era kojeg izdaje Ekonomski fakultet Sveučilišta u Ljubljani (2022. godine). Članica je programskih i organizacijskih odbora više međunarodnih znanstvenih konferencija i kongresa u Hrvatskoj, Sloveniji i Srbiji.

Urednica je za područje poslovne ekonomije Zbornika radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu/Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business. Članica je uredničkih odbora časopisa: Tourism and hospitality management (od 2021. do 2023. godine); Ekonomski vjesnik / Econviews : Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues (od 2021. godine do danas); Naše



Gospodarstvo/Our economy (od 2022. godine do danas); Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu/Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business (od 2022. godine do danas).

Istraživački interes se veže uz sukreiranje vrijednosti, održivo ponašanje potrošača, odanost potrošača, marketing usluga te izučavanje orijentacije prema potrošačima. Autor je ili suautor 87 znanstvenih radova i to, 34 znanstvenih radova objavljenih u časopisima, 45 znanstvenih radova objavljenih u zbornicama skupova, jedne knjige, 8 poglavlja u knjigama, 20 stručnih radova te 10 leksikografskih natuknica. Urednica je jedne znanstvene monografije i jednog zbornika radova s konferencije.

Članica je CROMAR-a – Hrvatske udruge za marketing, Universitas - Udruga za razvoj visokog školstva, Rijeka, Alumni Ekonomski fakultet Ljubljana, te Alumni Ekonomski fakultet Rijeka. Zaslužni član Beta Gama Sigma society. Predsjednica je Slovenskog doma – KPD Bazovica, Rijeka (2022. godine danas) te potpredsjednica Saveza slovenskih društava u Republici Hrvatskoj (2018. do 2024. godine). Članica je glavnog odbora CROMARA- Hrvatske udruge za marketing (2017. godine do danas).

Dobitnica je Nagrade Sveučilišta u Rijeci za nastavnu izvrsnost ak. god. 2023/2024, Nagrade Zaklade Sveučilišta u Rijeci za najboljeg znanstvenika iz područja društvenih i humanističkih znanosti na Sveučilištu u Rijeci za 2019. godinu te Nagrade za najboljeg asistenta iz područja društvenih znanosti na Sveučilištu u Rijeci (ak. god. 2013/2014). Dobitnica je priznanja CROMAR-a Hrvatske udruge za marketing za doprinos radu udruge (2017. godine), te za znanstvena postignuća (2015. i 2017. godine), Nagrade Društva za Marketing Rijeka te Brončane plakete i Priznanja Slovenskog doma KPD Bazovica, Rijeka za iznimni doprinos razvoju udruge. Dobitnica je i Priznanja Sveučilišta u Rijeci za doprinos razvoju Sveučilišta (2016. i 2021. godine)

Aktivno govori engleski i slovenski te pasivno talijanski jezik, a služi se raznovrsnim računalnim alatima.

